

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

# شیوه نامه شرکت در رویداد رقابتی رسالت اندیشی ۴

جبهه مردمی همگنی اجتماعی انقلاب اسلامی

مرکز گفتمان سازی جبهه مردمی انقلاب اسلامی

دبیرخانه ملی رسالت اندیشی جبهه مردمی

سامانه آوند

بهار ۱۴۰۲

---

با عرض سلام خدمت شما هم‌رزم جبهه مردمی انقلاب اسلامی

در این نگاره به ترتیب

۱. مراحل عملیاتی شرکت در رویداد رقابتی

۲. جدول شاخص‌های دوگانه ماموریتی در گام‌های اول و

دوم جبهه سازی

تقدیم می‌گردد.

---

## "در این رویداد رقابت بر محور

تبیین مأموریت های جبهه مردمی، تفاوت ها و تمایزات

در گام های اول و دوم جبهه سازی می باشد"

## مراحل عملیاتی شرکت در رویداد رقابتی

### مرحله اول:

**دریافت جدول شاخص های دوگانه مأموریتی جبهه مردمی در گام های اول و دوم جبهه سازی از دبیرخانه**

توضیح: مأموریت جبهه مردمی در گام های اول و دوم جبهه سازی دارای تفاوت هایی می باشد که به حسب آن در تدوین شاخص های تحقق آن نیز تفاوت هایی ایجاد می کند.

دبیرخانه ملی رسالت اندیشی جبهه مردمی جدولی قیاسی از دوگانه های شاخص تحقق مأموریت جبهه مردمی تدوین کرده است که در تحلیل تفاوت های موجود کمک می کند.

\*جدول در بخش دوم این نگاره تقدیم شده است.

### مرحله دوم:

#### بررسی و تحلیل دوگانه های مأموریتی

توضیح: پس از دریافت جدول، جهت آماده سازی محتوا برای تبیین و تشریح مأموریت جبهه مردمی و طراحی برنامه های تبیین کننده، جدول دوگانه ها را مورد بررسی قرار داده ها و محور ها مورد مطالعه قرار می گیرند.

### مرحله سوم:

#### طراحی برنامه های تبیین کننده

توضیح: پس از بررسی محور های جدول دوگانه ها، در راستای تبیین شاخص ها برای همزمان جبهه مردمی نیاز به طراحی و برنامه ریزی برنامه های تبیین کننده می باشد و ناظر به برنامه طراحی شده نیاز به تامین محتوای تبیین کننده و تشریح کننده جهت استفاده در برنامه ها می باشد.

**نکته محوری: طراحی و برنامه ریزی برنامه ها به صورت تعاملی و مشارکتی برای مخاطبان**

**از امتیاز ویژه ای برخوردار است.**

در مرحله طراحی برنامه ها توجه به چندین نکته مورد تاکید می باشد:

۱. طراحی قالب برنامه به صورت آزاد، خلاقانه و نوآورانه می باشد و قالب های پیشنهادی به شرح زیر می باشند:

- نشست های تبیینی
- گعده های گفت و گو
- رویداد های ایده پردازی، حل مسئله، طراحی و طرح ریزی عملیات
- نمایشگاه های چند بعدی و چند رسانه ای
- خوانش تشکیلاتی
- اردو و سفر های تشکیلاتی - معرفتی
- مسابقه و جشنواره رقابتی
- کارگاه بررسی و تحلیل الگو های عملیاتی

۲. مخاطبین برنامه ها طراحی شده به ترتیب اولویت به شرح زیر می باشد:

- الف : رابطین جبهه مردمی فرهنگی اجتماعی در شهرستان ها
- ب : رابطین مجامع تخصصی فرهنگی و اجتماعی در استان و شهرستان ها
- ج : فعالین و کنشگران فرهنگی و اجتماعی در سطح استان و شهرستان ها
- ۳. توصیه می گردد جهت اثر گذاری بیشتر و کسب امتیاز بالاتر، برنامه ها متعدد بوده و به تک برنامه ها اکتفا نگردهد.
- ۴. توصیه می گردد جهت اثر گذاری بیشتر و کسب امتیاز بالاتر، برنامه ها به صورتی که تکمیل کننده هم هستند طراحی گردد.
- ۵. توصیه می گردد جهت اثر گذاری بیشتر و کسب امتیاز بالاتر، برنامه ها به صورت زنجیره ای و سلسله وار در چندین نقطه جغرافیایی در بوم خود برنامه ریزی و اجرا گردد.
- ۶. توصیه می گردد جهت اثر گذاری بیشتر و کسب امتیاز بالاتر، به هویت بخشی مردمی در طراحی برنامه توجه شود.
- ۷. توصیه می گردد جهت اثر گذاری بیشتر و کسب امتیاز بالاتر، از رهنمود های مقام معظم رهبری در تبیین و تحلیل لایه ها استفاده گردد.
- ۸. توصیه می گردد جهت اثر گذاری بیشتر و کسب امتیاز بالاتر، به ضریب رسانه ای برنامه در فضای مجازی توجه گردد.
- ۹. توصیه می گردد جهت اثر گذاری بیشتر و کسب امتیاز بالاتر بر همبستگی، هم افزایی، اخوت، برادری و «گفتمان جبهه مردمی فرهنگی اجتماعی – حرکت همزمان جبهه به صورت فرا نهادی» در ضمن محتوای اصلی برنامه ها، توجه گردد.
- ۱۰. تجربه نگاری برنامه های طراحی شده و ارسال آن برای دبیر خانه دارای امتیاز ویژه می باشد.

#### مرحله چهارم:

#### پیاده سازی، اجرا و مستند سازی برنامه

توضیح: برنامه های طراحی شده را در سطح بوم خود پیاده کرده و از فرایند آن مستندات رسانه ای لازم ضبط و جمع آوری گردد.

برای شرکت در فرایند رقابتی دبیرخانه، توجه موارد زیر لازم است:

۱. از فرایند و ابعاد برنامه های اجرا شده مستندات رسانه ای جمع آوری و تولید خروجی های

- الف: یک تیزر از برنامه های اجرا شده به مدت ۱ دقیقه و ۳۰ ثانیه
- ب: یک فیلم مستند که فرایند برنامه ها را روایت می کند به مدت ۷ الی ۱۰ دقیقه.
- د : مصاحبه با حداقل ۵ نفر از شرکت کننده ها در برنامه ها جمعاً به مدت حداقل ۳ دقیقه
- ج : ۲۰ قطعه عکس گزینش شده از برنامه ها
- ۲. طراحی یک پرسش نامه از محتوایی تبیینی آماده شده و توزیع در برنامه ها
- ۳. امتیاز ویژه و مجزا برای تجربه نگاری برنامه به صورت مکتوب

#### مرحله پنجم :

ارسال مستندات رسانه ای ذکر شده در مرحله چهارم به دبیرخانه رویداد جهت شرکت دادن در فرایند رقابت و داوری.

جدول شاخص های دوگانه ماموریتی جبهه مردمی در گام اول و دوم جبهه سازی

جبهه سازی	گام اول	گام دوم
برهه زمانی	از سال ۸۸ تا ۹۸	از ۹۹ تا ۱۴۰۹
هدف اصلی و مخاطب اصلی	شبکه سازی عناصر موجود	گروه سازی و شبکه سازی عموم مردم با محوریت جوانان متعهد و انقلابی
تمرکز جغرافیایی	ملی و استانی	شهرستان و محلات
مهمترین رکن فرآیند	موسسات و مجموعه های شاخص استانی و ملی مرتبط با مجامع تخصصی	جریان های حلقه های میانی شهرستان ها
مهمترین مرحله فرآیند	انتخاب دبیران استانی و دبیران مجامع تخصصی	شناسایی و جانمایی رابطین عمومی و موضوعی شهرستان ها
ظرفیت یابی یا ظرفیت سازی	تمرکز بر ظرفیت یابی موسسات و عناصر فرهنگی	تمرکز بر ظرفیت سازی مردمی
چشم انداز کمی	اکتفا به ظرفیت های موجود (حداکثر ۳۰۰ هزار نفر) در شناسایی و سازماندهی	ایجاد ظرفیت حداقل ۴ میلیون نفر در مرحله اول (بازه زمانی ۵ ساله)
موضوعات اولویت دار	موضوعات فرهنگی ای که عناصر و موسسات تخصصی در آن ظرفیت بیشتری داشته اند	موضوعات فرهنگی و اجتماعی ای که ظرفیت بیشتری از مردم امکان افاده و استفاده در آن را داشته باشند.